



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Hardana Widya Mahir merupakan *advertising agency* yang berdiri pada tahun 2016 dan adalah *agency* ketiga dari grup Hakuhood Indonesia. PT. Hardana Widya Mahir bertempat di Jl. Wijaya I, Gedung Wisma PMI Lt.7, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. PT. Hardana Widya Mahir ini sendiri lebih dikenal dengan nama Hybrid:H, Adapun visi misi dari PT. Hardana Widya Mahir adalah sebagai berikut:

1. Visi, menciptakan sebuah *mindset* baru yang lebih dari *advertising*, melainkan menjadi perusahaan yang memberikan solusi yang kreatif.
2. Misi, menciptakan cara campuran (*hybrid way*) dalam menyelesaikan masalah, dan menciptakan solusi yang lebih dari pada cara tradisional.



Gambar 2.1 Logo Hybrid:H

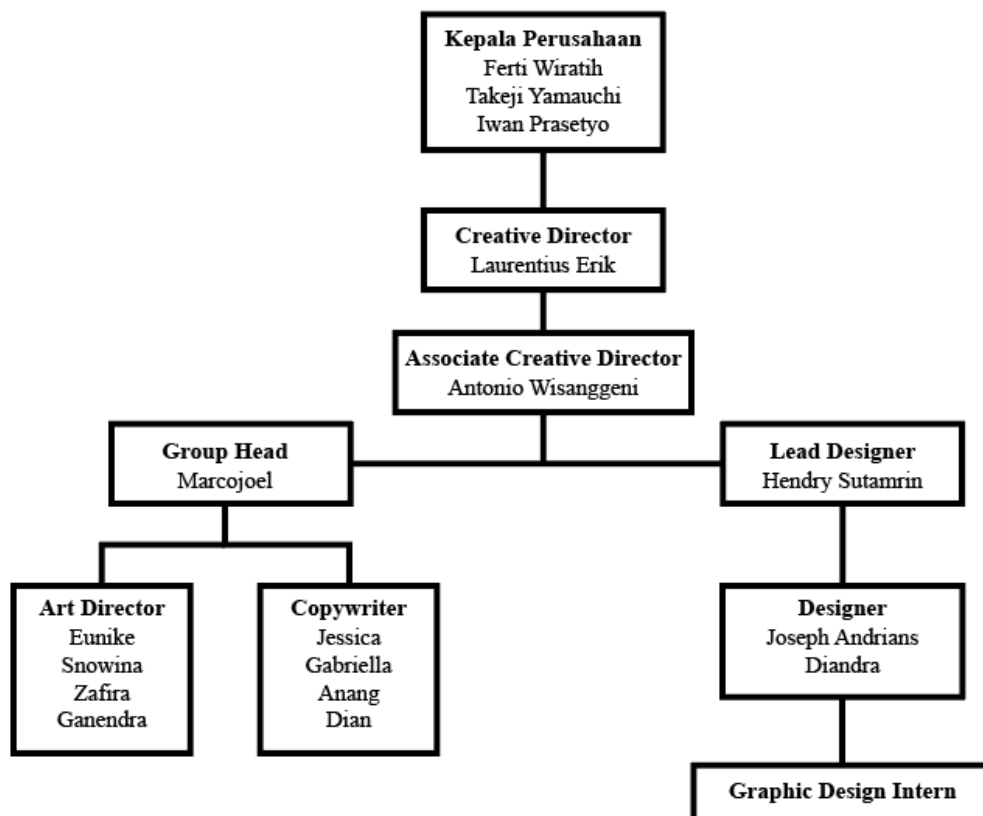
2.2. Sejarah Perusahaan

Hakuhodo merupakan *agency* yang berdiri pertama kali di Jepang pada tahun 1895, meskipun dikenal sebagai *agency*, Hakuhodo juga bergerak dibidang media, *brand consultant*, PR, riset, dan juga memiliki hotel, universitas, toko buku, dan rumah sakit. PT. Hardana Widya Mahir yang berdiri pada tahun 2016 merupakan *agency* ketiga yang dinaungi oleh grup Hakuhodo Indonesia, dengan visi yang menerapkan sebuah *mindset* baru, bukan hanya sebagai perusahaan yang memberikan solusi periklanan biasa, namun memberikan solusi yang dieksekusi secara kreatif. Hybrid:H akan selalu mencari cara untuk memberikan solusi media yang beda dari yang lain sesuai dengan misinya yang menerapkan cara campuran

(*hybrid way*) yang lebih dari pada cara tradisional. Dengan cara *hybrid* ini setahun sejak berdiri pada tahun 2017 Hybrid:H mendapatkan penghargaan sebagai *Top 5 Digital Agency of The Year*.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur pada Hybrid:H sedang direncanakan untuk dibagi menjadi dua tim besar, yaitu tim Design dan divisi Experience, diaman hal yang membedakan kedua divisi tersebut adalah tim Experience mengejar sebuah pengalaman yang dirasakan atau dialami oleh target yang memakai melihat atau menggunakan desain yang telah dikerjakan. Untuk saat ini struktur dapat dengan mudah dibagi berdasarkan klien yang *dihandle*, dimana satu klien dipegang oleh satu tim kecil yang didalamnya terdapat satu *art director* dan satu *copywriter*, dan meskipun memiliki kedudukan dengan hirarki yang jelas, Hybrid:H selalu melibatkan semua pihak untuk terlibat dalam penyusunan konsep dan ide.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan yang ada, tiap-tiap jabatan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. *Creative Director*, membawa sebuah tujuan perusahaan menjadi proyek secara kreatif yang dilakukan sesuai dengan visi misi perusahaan.
2. *Associate Creative Director*, membantu *creative director* dalam membawa sebuah tujuan perusahaan menjadi proyek secara kreatif yang dilakukan sesuai dengan visi misi perusahaan.
3. *Group Head*, mengawasi dan menangani beberapa tim yang ada, dan memastikan proyek yang dikerjakan sesuai dengan visi misi perusahaan.
4. *Lead Designer*, mengawasi hasil desain yang dieksekusi oleh tim yang ada, dan memastikan desain yang dikerjakan sesuai dengan visi misi perusahaan.
5. *Art Director*, menjadikan proyek kreatif yang ada menjadi sebuah konsep kreatif yang dapat dijadikan sebuah eksekusi desain yang dilakukan sesuai dengan visi misi yang ada.
6. *Copywriter*, bertanggung jawab akan penyusunan yang bersifat tekstual, seperti pembuatan pesan, slogan, caption, yang kemudian disesuaikan dengan visual yang ada.
7. *Graphic Designer*, mengeksekusi konsep kreatif yang telah dibuat oleh *art director* ke dalam bentuk grafis.

2.4. Klien Perusahaan

PT. Hardana Widya Mahir pada saat ini sedang *menghandle* beberapa klien, berikut klien yang sedang *dihandle*:

1. Toyota
Merupakan perusahaan di bidang otomotif yang berasal dari Jepang, pertama kali didirikan pada tahun 1971 di Indonesia, dan sekarang

merupakan salah satu perusahaan otomotif yang terkenal dan paling siap dalam memproduksi mobil Hybrid.



Gambar 2.3. Toyota

2. L'oreal Indonesia

L'oreal merupakan *brand* kosmetik yang berasal dari Perancis, didirikan tahun 1909, dan sudah ada di Indonesia sejak 1979 dan sampai saat ini sudah memiliki 14 *brand* kosmetik lainnya, yang salah satunya Granier telah mendapatkan stempel halal secara penuh.



Gambar 2.4. L'oreal

3. Maybelline New York

Merupakan *brand* kosmetik yang berasal dari Amerika dan saat ini telah diambil alih oleh L'oreal Group sejak tahun 1996, Maybelline pertama kali didirikan oleh T.L Williams di New York, yang nama Maybelline ini

sendiri diambil dari gabungan nama saudara T.L Williams, Maybel dengan *vaselline*.



Gambar 2.5. Maybelline New York

4. J Trust

J Trust merupakan bank Indonesia yang didirikan pada tahun 2008, bank J Trust sebelumnya merupakan bank Mutiara yang kemudian bank Mutiara dibeli oleh pihak J Trust Co. Ltd, setelah adanya perubahan sistem dan manajemen, bank J Trust resmi diumumkan ke publik pada tahun 2015.



Gambar 2.6. J Trust Bank

5. Telkomsel

Merupakan salah satu provider di Indonesia yang berdiri pada tahun 1995, dan merupakan provider terbesar di Indonesia saat ini.



Gambar 2.7. Telkomsel

6. Sociolla

Merupakan salah satu situs ecommerce brand kosmetik yang didirikan pada tahun 2014, dengan tujuan untuk memberikan suatu kenyamanan pada wanita di Indonesia untuk berbelanja *make up* atau kosmetik.



Gambar 2.8. Sociolla